



PROMUOVERE E ARRICCHIRE LA RELAZIONE DI COPPIA:

percorso di formazione per coppie di fidanzati

- **Martedì 21 settembre 2010**
- **Martedì 5 ottobre 2010**
- **Martedì 12 ottobre 2010**
- **Martedì 26 ottobre 2010**

dalle 20.00 alle 23.00 presso la sede del Consultorio

Cosa fate perché la vostra relazione duri, bene, nel tempo? Il percorso cerca di trattare e rispondere a questa domanda!

■ Un' opportunità per costruirsi un futuro positivo...

Il tempo del fidanzamento è un momento cruciale per la coppia: i partner possono dedicarsi, l'un l'altro, spazio e impegno per rafforzare il proprio legame, ma anche per prevenire le crisi che il legame può attraversare e le ricadute più negative di tali crisi. Durante questa importante fase della vita di coppia è possibile lavorare attentamente sulla relazione, intesa come "qualità specificamente umana". Diversi fattori portano le coppie a trovarsi sole nell'affrontare difficoltà quotidiane ed eventi critici che rischiano di mettere a dura prova la tenuta del legame. E' quindi importante che le coppie siano accompagnate e rafforzate per vivere positivamente la fase iniziale della loro relazione e per prevenire eventuali gravi crisi in futuro.

■ ... con conduttori specializzati:

- **Franco Cattaneo**, psicologo e formatore
- **Anna Bertoni**, psicologa e formatrice

Entrambi i conduttori operano come psicologi presso il Consultorio Familiare e collaborano col Centro di Ateneo Studi e Ricerche Famiglia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

La metodologia degli incontri prevede un'alternanza non rigida tra momento in cui vengono trasmessi e dibattuti alcuni contenuti teorici e momenti in cui i partecipanti sono accompagnati in esercitazioni.

La partecipazione è gratuita in quanto l'iniziativa rientra nei programmi di Prevenzione e Educazione alla Salute approvati dall'Asl Milano 1 per l'anno 2010

ESPRESSIONE DI ADESIONE

da far pervenire al Consultorio (via mail: consultorio@centroserviziofamiglia.org o fax: 02.700.51.34.13) entro **lunedì 13 settembre 2010**

LEI (Cognome Nome)

..... tel. mail:

LUI (Cognome Nome)

..... tel. mail: